

# Dejte světu vědět, kdo jste a co stavíte

**Stavíte domy ze dřeva a chcete oslovit nové klienty?  
Spojte své síly s Dřevostavitelem.**

Dřevostavitel.cz je nezávislý informační portál, který propojuje svět dřevostaveb – **propojuje ty, kdo chtějí bydlet v dřevostavbách s těmi, kdo dřevostavby staví.**

Tedy vás s vašimi budoucími klienty.

**Jak na to, aby naši čtenáři nakonec stavěli s vámi?**

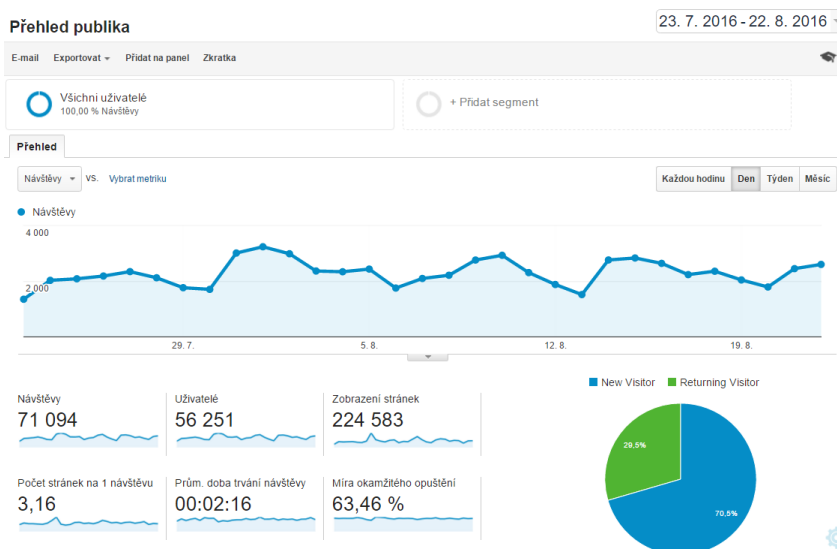
1. Řekněte jim, kde vás najdou. **(zdarma)**
2. Ukažte jim, jaké domy stavíte. **(zdarma)**
3. Vysvětlete jim, že vašemu oboru rozumíte. **(zdarma)**
4. Nabídněte jim, že vyřešíte jejich problémy s bydlením.
5. Zjistěte, jaký dům chtějí, a postavte jim ho.
6. Pozvěte je na osobní schůzku do vzorového domu.
7. Buďte jim na očích, buďte (na internetu) vidět.

Ve všech těchto krocích vám Dřevostavitel rád pomůže.  
Na následujících stránkách se dozvíte jak.



***Dřevostavitel je nezávislý informační portál, který od roku 2011 přináší kvalitní informace z oboru dřevěného stavitelství.***

**V září 2015 jsme se stali největším oborovým médiem se zaměřením na dřevostavby na českém internetu!**



*Od roku 2017 máme měsíčně přes 100 tisíc návštěvníků, kteří přečtou 500 tisíc článků. 70 % z nich jsou muži ve věku 25-45 let.*

***Databáze dřevostavitelů je dle počtu firem největší svého druhu a Pomocník již lidem doporučil přes 210 000 firem a firmám rozeslal více než 8 000 specifických poptávek.***

*Přes 50 000 fanoušků pravidelně **sleduje náš Facebook** a učí se s námi stavět dům v **interaktivním online kurzu**.*

***Úspěšný projekt 100 dřevostaveb, které se vám líbí**, doplnily **databáze projektů** a **vzorových domů**, ve kterých čtenáři hlasují pro domy, které se jim líbí. Vy už jste hlasovali?*

**V tomto manuálu vám představíme 7 možností, jak můžete s Dřevostavitelem propagovat své domy. Na konci každé kapitoly najdete přesné kroky, jak postupovat. Přesto neváhejte mi napsat na [pnovak@drevostavitel.cz](mailto:pnovak@drevostavitel.cz).**

Petr Novák - zakladatel portálu

# 1. Řekněte světu, kde vás najde

**Dobré informace jsou základ!** Každý budoucí klient potřebuje vědět, kde najde a jak se spojí s firmou, která mu postaví jeho dřevostavbu.



Proto jsme vytvořili Databázi dřevostavitelů, která sdružuje firmy zabývající se stavbou dřevostaveb.

**I vaše firma už nejspíš má svůj záznam v databázi.**

Pokud jste se v databázi našli, zkontrolujte údaje, jestli jsou aktuální – nemáte náhodou nové telefonní číslo nebo novou pobočku na druhé straně republiky?

**TIP: Pokud vaše firma v databázi není, napište nám základní firemní údaje na [firmy@drevostavitel.cz](mailto:firmy@drevostavitel.cz) a my vás tam doplníme.**

## Čím více informací, tím spokojenější klienti

Dřevostavitel poskytuje lidem, kteří hledají realizační firmy, ty nejkvalitnější informace, a proto platí pravidlo: **čím úplnější záznam máte, tím budete v databázi na lepší pozici.**

Záznam si můžete zdarma rozšiřovat a plnit, aby o vás potenciální klienti věděli vše, co by je mohlo zajímat. Pomohou vám také kladná hodnocení od spokojených zákazníků.

### Jak na to?

Zkontrolujte záznam vaší firmy v Databázi dřevostavitelů:  
[www.drevostavitel.cz/firmy](http://www.drevostavitel.cz/firmy)

Pro úpravu vašeho záznamu se přihlaste do sekce Partner:  
[www.drevostavitel.cz/partner/premium.php](http://www.drevostavitel.cz/partner/premium.php)

## 2. Ukažte světu, jaké domy stavíte

V dnešní době planých reklamních sdělení a nesrozumitelných technických informací je pro většinu klientů rozhodující vaše odpověď na otázku: „A jaké domy teda stavíte?“

**Reference jsou základ dobrého jména.**

Abychom dostali dřevěné domy do povědomí veřejnosti a vám poskytli možnost se pochlubit vlastními stavbami, vytvořili jsme **interaktivní galerii 100 dřevostaveb, které se vám líbí**.



**Ukažte světu domy, které stavíte!**

Do galerie můžete zdarma nahrát až 10 vašich realizací a klientům tak přímo odpovědět: „**Takové domy stavíme, a pokud se vám líbí, rádi vám jeden takový postavíme.**“

Každý váš dům dostane vlastní webovou stránku, kterou můžete dále používat k vlastní propagaci a sbírání hlasů/palců. **Počítá se každý hlas, takže nezapomeňte své domy dát na váš Facebook** a říct svým fanouškům, ať pro vás hlasují. Udělají to určitě rádi!

**Dřevostavitel ukáže vaše domy světu**

Dřevostavitel mluví k více než 20 000 fanoušků na Facebooku, a těm se dřevěné domy líbí. Zveřejněním domů na našem Facebooku je dostanete před velké publikum a uvidíte, **který z vašich domů se líbí nejvíce**. Získáte nejen hlasy do galerie, ale také cennou zpětnou vazbu.

### Jak na to?

Nahrajte vaše dřevostavby:  
[www.100drevostaveb.cz/pridat](http://www.100drevostaveb.cz/pridat)

Zveřejněte své domy na Dřevostavitelově Facebooku:  
[www.drevostavitel.cz/partner/100\\_zverejnit.php](http://www.drevostavitel.cz/partner/100_zverejnit.php)

### 3. Vysvětlete světu, že vašemu oboru rozumíte

Lidé chtějí stavět s odborníky, kteří vědí, co dělají. Jste dobří v tom, co děláte? Napište o tom článek. **Staňte se naším externím redaktorem**, jako třeba [Michal Šopík](#), [Jaroslav Benák](#), [Tomáš Holenda](#), [Jiří Pollak](#) a mnoho [dalších](#).

**Zásadou Dřevostavitele je, že čtenářům přináší pouze kvalitní a hodnotné informace. Žádné prvoplánové PR články!**



Proto externí autoři ve svých článcích nevychvalují sami sebe. Napište **článek o tom, čím se denně zabýváte**, proč je to důležité a jak to umíte vyřešit. Takový článek má totiž nesmírnou hodnotu! Zveřejnění vašeho autorského nekomerčního článku je na Dřevostaviteli zdarma.

**Nechcete-li psát, řekněte nám, o čem máme napsat**

**Pozvěte naše redaktory na redakční návštěvu vašich domů.**

Napiší vám článek s fotogalerií, který zveřejníme také na serveru Novinky.cz, což vám přinese nové publikum. Návštěva může také zahrnovat 3D snímání vašeho domu, které můžete použít k další propagaci na veletrzích nebo svých webových stránkách.

Služby našich redaktorů a fotografií jsou zpoplatněny dle ceníku, který najdete v závěru tohoto dokumentu.

#### Jak na to?

Přečtěte si, co jsme o vašem tématu na Dřevostaviteli již psali:  
[www.drevostavitel.cz/search](http://www.drevostavitel.cz/search)

Napište nám do redakce a domluvíme se na dalším postupu:  
[redakce@drevostavitel.cz](mailto:redakce@drevostavitel.cz)

## 4. Nabídněte světu, že vyřešíte jeho problémy s bydlením

Lidé dnes hledají odpovědi na své otázky hlavně na internetu. Hledají řešení svých problémů a ten, se kterým nejčastěji přichází na stránky Dřevostavitele zní: **Chceme dřevostavbu. Jak na to?**

**Nabídněte jim řešení** – rychlost, se kterou jejich dům postavíte, váš inovativní konstrukční systém nebo referencemi podložené zkušenosti.

Jak jsme již psali, **komerční sdělení v článcích na Dřevostaviteli nenajdete**. To je pravidlo, přes které u nás nejede vlak. Reklamní prostor u článků je vám však plně k dispozici.



### Dřevostavitelova reklama je fér

Naším cílem je, aby inzerce na portálu byla přínosná všem zúčastněným stranám. Abyste vy získali nové klienty a čtenáři, aby našli to, co hledají.

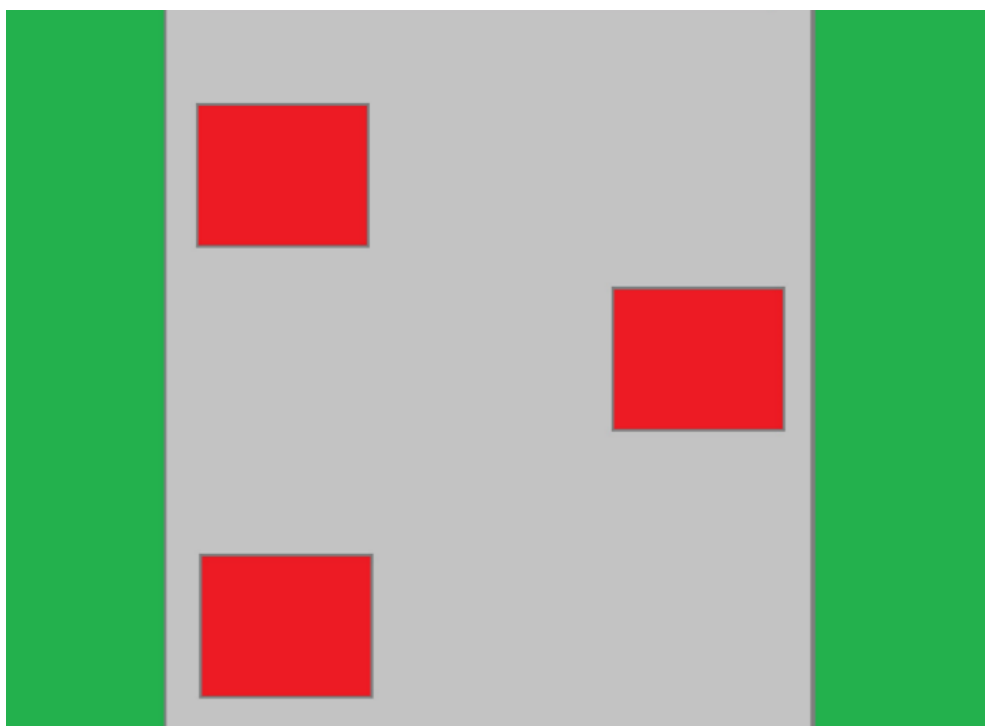
**Proto se postaráme o tvorbu grafických a textových bannerů**, abychom efektivně propojili kontext našeho portálu s vaší nabídkou či produktem. (A vy navíc nemusíte platit grafika ani textaře.)

Vaším úkolem bude si **vybrat, jakou formu inzerce zvolíte** pro oslovení našich čtenářů. Máte totiž dvě možnosti – intenzivní krátkodobou, nebo dlouhodobou kampaň (podrobnosti viz dále). Vybírejte pečlivě, náš portál totiž navštíví měsíčně desítky tisíc uživatelů, z nichž velká část hledá právě vás!

### Mluvíte k lidem, kteří chtějí vaše řešení

Naše články se zobrazují na předních pozicích vyhledavačů jako je Google a Seznam, což je nejen záruka kvality článku, u kterého se bude vaše kampaň zobrazovat. Znamená to také, že se k vám dostávají **kvalitní „přefiltrovaní“ čtenáři. Ti se opravdu zajímají o téma, kterým se zabýváte**, a když kliknou na vaši kampaň, mnohem snadněji se pak stanou vašimi klienty.

## U Dřevostavitele si můžete vybrat, za co chcete platit



**Legenda:** Zelené pole – převlečení (branding) portálu, Červené pole – bannerové pozice 300 x 250 v článku/sekcích

### Varianta 1 - „Převlečení“ Dřevostavitele

Oblečte portál do svého kabátu - **mějte reklamu na všech stránkách.** Tento intenzivní způsob reklamy se hodí, pokud máte zajímavou aktuální nabídku a chcete ji ukázat co největšímu publiku. Tímto jednoduchým principem **v krátké době oslovíte skoro všechny lidi, kteří se o dřevostavby v České republice zajímají.** (Ti totiž čtou Dřevostavitele ;)

#### **Cena převlečení portálu:**

70-250 tis. zobrazení (CPT = 400 Kč)

250-350 tis. zobrazení (CPT = 350Kč)

od 350 000 zobrazení (CPT = 300 Kč)

Cena za tvorbu grafiky převlečení portálu – 5000,-

Kampaň rozložíme přesně na zadané období a jsme schopni zacílit publikum i podle geolokace na konkrétní oblast ČR. **Navíc vám, jako jeden z mála oborových portálů, počet impresí GARANTUJEME!**

## Varianta 2 - Bannerová reklama uvnitř obsahu portálu

Jedná se o tradiční způsob internetové reklamy, **umístěte své bannery na stránky portálu, do článků, kalkulaček, fotogalerií i dál...**

Buďte vidět tam, kam se koukají lidé, kteří chtějí stavět, hledají inspiraci. Buďte tam, kde chce být vidět vaše konkurence!

**Bannery si můžete u Dřevostavitele „pronajmout“ na předem stanovený počet zobrazení**, tj. počet lidí, kteří vaši reklamu na portálu uvidí. (CPT – cena za tisíc zobrazení)

### Cena obdélníkového banneru

**100-200 tis. zobrazení (CPT = 250 Kč)**

**200-300 tis. zobrazení (CPT = 230 Kč)**

**od 300 000 zobrazení (CPT = 200 Kč)**

Ceny uvedené v této nabídce jsou bez DPH a platné k 1. září 2017. Tvorba banneru je v ceně.

### Jak na to?

Jednoduchou objednávku bannerové kampaně najdete v účtu:  
[www.drevostavitel.cz/partner/bannerova.php](http://www.drevostavitel.cz/partner/bannerova.php)

Pro převlečení portálu kontaktujte správce svého účtu, nebo

napište na adresu [inzerce@drevostavitel.cz](mailto:inzerce@drevostavitel.cz)



## 5. Zjistěte, jaký dům svět chce, a postavte mu ho

Na vaše webové stránky přijde klient, paní Homolková. Najde si kontaktní email a pošle vám poptávku. Doposud je to ideální scénář, ale podívejme se blíže na obsah emailu:

*Dobrý den, chceme postavit dřevostavbu 3+1.  
Pošlete vaši cenovou nabídku. Děkuji. Homolková*



### Chodí vám podobné poptávky?

Tato poptávka není vyloženě špatná – máte kontakt na člověka, který chce dřevostavbu. Kdyby však paní Homolková uvedla, jestli chce třeba typový dům, v jakém standardu nebo jaký má rozpočet, **hned byste věděli, jestli je nebo není vaším ideálním klientem** a jestli má smysl se této poptávce dále věnovat. Může totiž chtít třeba srub, který vaše firma nemusí mít v nabídce.

### My zjistíme, co chtějí. Vy jim to postavíte

Proto Dřevostavitel připravil **unikátní aplikaci, tzv. Pomocníka, který klientům pomůže při rozhodování, jakou dřevostavbu vlastně chtějí**. Zeptá se jich na všechny základní parametry jejich domu a na základě tohoto filtru jim doporučí firmy, které takové domy staví.

### Budete dostávat poptávky, kterým se chcete věnovat

**Pomocník do listopadu 2017 našel lidem 213 676 firem** a rozeslal 8 794 specifických poptávek. Chcete být mezi těmi, komu poptávky posíláme? Zobrazení firmy v aplikaci **stojí 5990 Kč na rok** (bez DPH).

#### Jak na to?

Vyplňte v systému své parametry a aktivujte Pomocníka:

[www.drevostavitel.cz/partner/pomocnik.php](http://www.drevostavitel.cz/partner/pomocnik.php)

## 6. Pozvěte je na osobní schůzku

Žijeme sice v moderní době a přes internet dnes zvládneme (téměř) všechno. Virtuální svět však stále **nedokáže nahradit osobní kontakt.**



Společně jsme vaši firmu představili, ukázali lidem domy, které stavíte a už si s některými z nich i píšete. Je tedy na čase udělat další krok: **Pozvěte je na kafe.**

### **Jedna osobní schůzka je účinnější než stovky emailů**

Nejpádnějším argumentem je **reálný dům, který si vaši budoucí klienti mohou přijít vyzkoušet, osahat** a přitom se s vámi nad šálkem teplého nápoje pobavit o otázkách, které je dělí od toho, aby řekli: „V takovémto domě chceme bydlet.“

### **Otevřete domy, my vám přivedeme návštěvníky**

Řekněte nám, kde stojí domy, které jste postavili a které mohou naši čtenáři navštívit. **Pozvěte je na osobní schůzku v domě, který jste postavili.** My se postaráme, aby vaše setkání proběhlo.

Vytvořili jsme **interaktivní mapu vzorových a referenčních domů**, ve které se mohou naši čtenáři objednat na konkrétní schůzku. Vy dostanete potvrzení schůzky přímo na email nebo SMS a s tím jedinečnou příležitostí jim naživo ukázat, co z letáků a internetu nevyčtou.

**Roční zobrazení jednoho domu v mapě stojí 4 990 Kč** (bez DPH).

TIP: Další možností je vytvořit virtuální 3D návštěvu vašeho domu, o které se více dočtete v kapitole 3.

#### **Jak na to?**

Nahrajte své vzorové a referenční domy a aktivujte službu na:

[www.drevostavitel.cz/partner/domy.php](http://www.drevostavitel.cz/partner/domy.php)

## 7. **Bud'te světu na očích, bud'te (na internetu) vidět**

Internet už není jen místem, kam lidé chodí hledat obecné informace o dřevěných domech. Hledají konkrétní firmy, které dřevostavby staví a chtějí o nich vědět všechno. **Pryč jsou časy, kdy stačilo mít obyčejnou webovou stránku, kde našli váš telefon.**

Dnešní klienti, **než osloví firmu, přečtou „polovinu internetu“**. Hledají totiž tu nejlepší dřevostavbu a tu nejlepší firmu a jsou schopni tím strávit desítky či stovky hodin.



A celý tento čas sedí za svým počítačem, daleko od billboardů, letákových kampaní a klasických reklam.

### **Účinná propagace = propagace na internetu**

Je toho tolik, co o vás váš budoucí klient hledá na internetu. Například, jaké domy jste už postavili a jak jsou s nimi jejich obyvatelé spokojeni?

**Povedené realizace a dobré reference jsou to nejhodnotnější!**

**NÁVOD:** Vyfoťte své domy, pobavte se s jejich obyvateli a zveřejněte to na svém webu i jinde na internetu, aby se dobře zobrazil na Googlu. Nezapomeňte stránku sdílet také na firemním Facebooku! Tím nalákáte nové fanoušky, **přivedete je k sobě na stránky a uděláte z nich své budoucí klienty**. Aby na vás nezapomněli, pošlete jim newsletter. Ten však nesmí obsahovat jen reklamu, ale hlavně novinky, zajímavosti...

Prr! Je toho hodně? **Není vaší prací spíše stavět domy?** Ano, je!

### **Vy stavějte domy, o internet se postaráme my!**

Se všemi těmito kroky, i s dalšími, vám pomůže tým lidí, kteří stojí za Dřevostavitelem. **A uděláme to rádi!**

Sami jsme si vyzkoušeli, co propagace dřevostaveb na internetu obnáší. Začali jsme od píky a **z neznámého blogu jsme vytvořili uznávané a čtené oborové medium s širokým publikem.**

## **Dřevostavitel dává lidem, to nejlepší - to, co hledají**

Dokážeme odborné informace z oboru skloubit s nabytými zkušenostmi. **Máme mezi sebou ty, kdo dřevostavby opravdu stavěli,** rozumíme marketingu a máme tým IT lidí, kteří všechny tyto informace dokážou převést do jedniček a nul, aby byly na internetu vidět – aby je na internetu našli.

**Tyto zkušenosti, dovednosti a vědomosti, svoje ruce, vám teď nabízíme k službám.** Na předchozích stránkách jsme vám představili cesty, jak můžete o své firmě říct dřevostavitelovým čtenářům. Společně můžeme tento vzkaz říct celému internetovému světu.

## **Jak o vás světu řekneme?**

Nebo jinak, co všechno umíme?

**Tvorba, úprava a správa webových stránek**

**SEO optimalizace kódu i textů**

**Copywriting – tvorba obsahu webových stránek**

**Fotografie a virtuální prohlídky vašich domů**

**Správa sociálních sítí a newsletterů**

**Správa kompletní propagace na internetu**

## **Tvorba, úprava a správa webových stránek**

Začneme u vašeho webu – Kdy byl vytvořen? Nepotřebuje aktualizovat? Nebo kompletně redesignovat?

Můžeme vám vytvořit web úplně nový, nebo upravit ten původní, aby byl použitelný, pro uživatele přehledný a srozumitelný. Aby jim přímo sdělil – stavíme dřevostavby, stavíme je dobře, kdy se sejdeme na osobní schůzku?



## SEO optimalizace kódu i textů

Máte propracované webové stránky, ale nikdo na ně nechodí? Chyba nemusí být na vašem přijímači! Je možné, že se vůbec **nezobrazují ve vyhledávačích a vaši klienti o vás vůbec nevědí.**

Podíváme se na obsah, který máte na stránkách, a prohlédneme HTML kód, který se za webem skrývá. Mohou tam být malé chyby, které Google nebo Seznam nemá rád, a proto vás ve vyhledání nezobrazí. Oprava však nebývá náročná.

## Copywriting – tvorba obsahu webových stránek

Na svých stránkách byste měli mít uvedeno víc, než své telefonní číslo, o tom už jsme se bavili. Obecné tvrzení, že „děláte kvalitní dřevostavby, že je děláte dobře a ze dřeva“ nikoho neurazí, ale ani nenadchne!

Váš web by budoucí klienty měl v první řadě zaujmout a měli by si jej zapamatovat. Dejte jim obsah, který pro ně bude zajímavý a užitečný; **obsah, který hledají, ale který nabídne ještě něco navíc.**



Že nevíte, jak by takový obsah měl vypadat? Že jste nikdy nepsali romány? Že tvrdé a měkké I/Y není vaší silnou stránkou? Nevadí, proto máme copywritera, který obsah vymyslí, sepíše a podepíše pod něj vás.

## Fotografie a virtuální prohlídky vašich domů

Máte parádní domy, ale už méně parádní fotoaparát, kterým je fotit? Máte vzorový dům v severních Čechách, ale vaši klienti bydlí různě po republice? **Ukažte jim své domy v celé kráse – zvenku i zevnitř.** A oni přitom stále budou sedět u svých počítačů.

Vaše domy profesionálně nafotíme a své klienty budete moci **pozvat na virtuální prohlídku v kteroukoliv denní či noční dobu.** Ta jim dá více informací (a vás bude prezentovat v mnohem lepším světle) než pár fotek z mobilu.

## Správa sociálních sítí a newsletterů

**Ne každý, kdo navštíví vaši stránku, chce postavit dřevostavbu hned teď.** Je to přece jen velké životní rozhodnutí, které je třeba pořádně promyslet. Buďte po celou dobu jejich rozhodování poblíž, správně nastaveným newsletterem a zajímavý obsahem na Facebooku se jim čas od času připomeňte. **Až udělají definitivní rozhodnutí: „Chceme dřevostavbu!“, budete první, na koho si vzpomenou.**

Pomůžeme vám získat kontakty, vytvořit a rozesílat newsletter, založit a spravovat Facebook a všechny ty další věci taky.



## Správa a tvorba PPC kampaní

Prokliková reklama na Googlu nebo na Seznamu je (hned po proklikové kampani na Dřevostaviteli) nejjednodušší cestou, jak oslovit lidi, kteří vás ještě neznají. Nastavíte kampaň, zvolíte klíčová slova, a pak už jen sledujete, jak lidé klikají.

**Samozřejmě, že tak jednoduché to není!** Správně nastavit kampaň a správně zvolit klíčová slova, aby lidé klikali s optimální konverzí, to chce zkušenosti. My už tyto zkušenosti máme. S námi je máte i vy!

## Správa kompletní propagace na internetu

Pokud čtete tento dokument pečlivě, od první stránky až sem, určitě jste si všimli, že **je tohoto dost, co můžete pro zviditelnění svých dřevostaveb a získání nových klientů udělat.**

Pokud přeci jen radši stavíte ty domy, můžete tuto veškerou práci přenechat nám. **Vás baví stavět dřevostavby, nás baví je na webu propagovat – tak tedy: Svůj k svému!**

**Chcete svou propagaci na internetu zlepšit?**

Napište na adresu [inzerce@drevostavitel.cz](mailto:inzerce@drevostavitel.cz)

Společně se pak podíváme, co pro vás můžeme udělat a za jaké ceny.

# Ceník služeb pro firmy

Aktuální nastavení Vašich služeb můžete zkontrolovat v partnerském účtu na adrese: [www.drevostavitel.cz/partner](http://www.drevostavitel.cz/partner)

Uvedené ceny jsou platné k 1. září 2017.

Kapitola manuálu	Název služby	Cena za službu	Dodatkové služby
1. Řekněte jim, kde vás najdou.	<b>Firemní účet</b>	(zdarma)	<b>Placený PREMIUM účet</b> – 1 900 Kč na rok
2. Ukažte jim, jaké domy stavíte.	<b>Galerie 100 dřevostaveb</b>	(zdarma)	<b>Zobrazení domu na FB Dřevostavitele:</b> cena za jedno zveřejnění: 1 500 Kč při 5 zveřejněních: 1 200 Kč /ks při 10+ zveřejněních: 1 000 Kč/ks
3. Vysvětlete jim, že vašemu oboru rozumíte.	<b>Odborné články</b>	(zdarma)	<b>Napsání článku redakcí</b> – 2 500 Kč;
	<b>Redakční návštěva</b>	<b>Redakční návštěva</b> - 18 990 Kč <b>Redakční návštěva včetně 3D videa</b> – 25 990 Kč	
4. Nabídněte jim, že vyřešíte jejich problémy s bydlením.	<b>Bannerová kampaň</b>	<b>Cena převlečení portálu:</b> 70-250 tis. zobrazení (CPT = 400 Kč) 250-350 tis. zobrazení (CPT = 350Kč) od 350 000 zobrazení (CPT = 300 Kč) Cena za tvorbu grafiky převlečení portálu – 5000,-	<b>Cena banneru v článku nebo sekci portálu</b> 100-200 tis. Zobrazení (CPT = 250 Kč) 200-300 tis. Zobrazení (CPT = 230 Kč) od 300 000 zobrazení (CPT = 200 Kč)
5. Zjistěte, jaký dům chtějí, a postavte jim ho.	<b>Pomocník výběru firmy</b>	5 990,- Kč / záznam firmy na rok	
6. Pozvěte je na osobní schůzku.	<b>Mapa vzorových domů</b>	4 990,- Kč / záznam 1 domu na rok	
7. Buďte jim na očích, buďte (na internetu) vidět.	<b>Marketing od Dřevostavitele</b>	Ceny dle individuální nabídky a rozsahu služeb	<b>Více na <a href="mailto:inzerce@drevostavitel.cz">inzerce@drevostavitel.cz</a> nebo volejte: +420 723 773 658.</b>

Tento manuál vznikl jako pomocník pro firmy, které chtějí své domy zviditelnit na internetu. **Dokument je možné volně šířit**, takže pokud víte o někom, komu by se mohl hodit, budeme rádi, když mu jej přepošlete.

Prosíme jen, abyste materiál nechali v původní podobě. S úctou k autorským právům jeho tvůrce, kterým je redakce portálu [Drevostavitel.cz](http://Drevostavitel.cz)