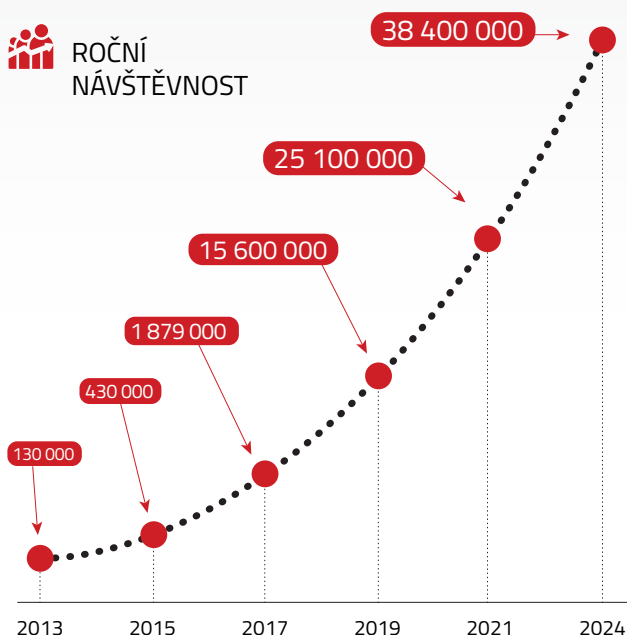


MEDIA KIT 2025

NÁVŠTĚVNOST



ROČNÍ
NÁVŠTĚVNOST



Zdroj: Google Analytics



AKTUÁLNÍ POZICE MEZI OSTATNÍMI MÉDII
V KATEGORII BYDLENÍ

NÁVŠTĚVY

1.	drevostavitel.cz	4 445 984
2.	novinky.cz rubrika Bydlení	2 802 500
3.	dumazahrada.cz	2 595 179
4.	idnes.cz Bydlení	1 007 609
5.	tzb-info.cz	574 174
6.	ceskestavby.cz	385 243
7.	homeincube.cz	296 491
8.	bydlimekvalitne.cz	231 518
9.	estav.cz	166 307
10.	chytre-bydleni.cz	27 836

Měsíční návštěvnost za leden 2025
Zdroj: NetMonitor



Přestože je Dřevostavitel.cz oborově orientovaný
(dřevostavby = 15 % trhu), jedná se o **největší**
celoplošné stavební médium v Česku.

MEDIAINFO



NEJVĚTŠÍ

ČESKÉ SAMOSTATNÉ ONLINE
MÉDIUM O STAVBĚ A BYDLENÍ



PRŮMĚRNĚ:

CCA **4 500 000** NÁVŠTĚV ČTENÁŘŮ MĚSÍČNĚ
PŘES **22 000 000** ZOBRAZENÝCH STRÁNEK MĚSÍČNĚ



PŘES **120 000**

FANOUŠKŮ NA FACEBOOKU



NÁVŠTĚVNÍK STRÁVÍ NA WEBU V PRŮMĚRU **7:20** MINUT



ČLÁNKY, NOVINKY, TRENDY, RADY,
SROVNÁNÍ, KALKULACE, CENY, INSPIRACE,
ZKUŠENOSTI, REALIZACE, PROJEKTY



9 ZOBRAZENÝCH STRÁNEK ZA 1 NÁVŠTĚVU



ZALOŽENO V ROCE 2011



MÍRA OKAMŽITÉHO OPUŠTĚNÍ: **6,8 %**

Zdroj: Google Analytics (2024)

KDO JSME

- Dřevostavitel.cz se řadí mezi nejčtenější weby na stavbu a bydlení v Česku.
- Jedná se o nezávislý informační web a největší český portál o dřevostavbách.
- Na Dřevostaviteli najdete přes 3500 autorských článků, rozhovory, reference, katalog projektů, inspiraci pro bydlení, návody, kalkulačky, Pomocníka při výběru firmy, online kurz Stavíme dům, katalog firem, mapu vzorových domu a mnoho dalšího.

PROFIL ČTENÁŘE

SERVER OSLOVUJE:



POHLAVÍ



VĚK



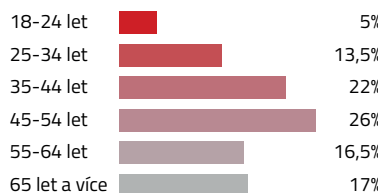
Muži

48 %



Ženy

52 %



Zdroj: Google Analytics (2024)

NABÍDKA SLUŽEB 2025

PROČ INZEROVAT NA DŘEVOSTAVITELI

- Jsme jednička na trhu – největší české online médium o dřevostavbách.
- Patříme mezi největší české servery se zaměřením na stavbu a bydlení.
- Specializujeme se na marketing ve stavebnictví a máme v něm už 14 let zkušeností.
- Máme vysoké procento proklikovosti bannerů (CTR = 1 %) díky velké relevanci mezi obsahem a inzertním sdělením (průměrné CTR kampaní na českém internetu je 0,16 %) a absenci PR článků.

NABÍZÍME

-  Přímý a měřitelný dopad inzerce
-  Zásah specifické cílové skupiny
-  Efektivní cílení – celorepublikové i regionální
-  Komplexní marketingové služby
-  Smart branding – převlečení portálu

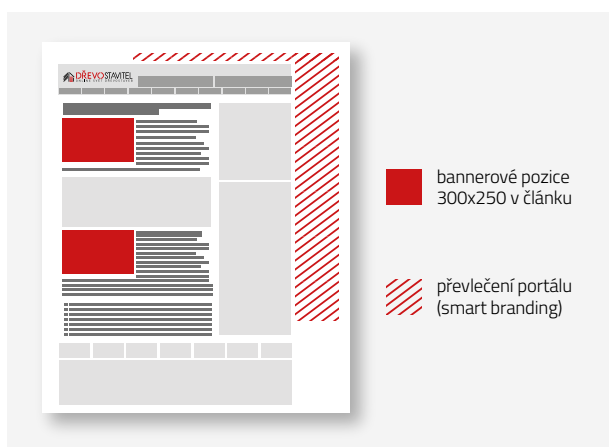
NAŠE SLUŽBY



INZERTNÍ PLOCHY DŘEVOSTAVITELE

BANNEROVÁ KAMPAŇ A PŘEVLEČENÍ PORTÁLU (SMART BRANDING)

- Oslovuje návštěvníky, kteří na našem serveru hledají řešení konkrétních témat týkajících se stavby a bydlení.
- Platíte za skutečné zobrazení našim čtenářům.
- Vaši kampaň umístíme do rubrik serveru, které nejvíce souvisí s Vaším produktem. Kampaň rozložíme přesně na zadané období a jsme schopni zacílit publikum i podle geolokace na konkrétní část ČR.



REFERENCE

